

Wie begeistert man heute Kunden? Das ist eines der Themen der Tagung des bbi e.V. in Berlin.

<http://www.presseanzeiger.de/>

01.04.2011 10:39:25



Am 14. und 15. April 2011 findet die
Fachtagung und
Mitgliederhauptversammlung des bbi in
Berlin statt.

[[Großes Bild anzeigen](#)]
[[downloaden](#)]

Wie begeistert man heute Kunden?

Welche Rolle spielt das Internet für Händler von mobilen Arbeitsmaschinen?

Wie kann man Kundenzufriedenheit prüfen?

Diese und mehr Fragen werden bei der Mitgliederhauptversammlung des bbi am 14. und 15. April 2011 diskutiert. Experten aus Praxis und Wissenschaft beleuchten in Fachbeiträgen „Wege zum Kunden“ – das Thema der Mitgliederhauptversammlung.

Nach der erfolgreichen Fachtagung für die Arbeitsbühnenbranche am 10. und 11. Februar 2011 in Friedewald steht als nächster Termin die Fachtagung und Mitgliederhauptversammlung 2011 auf dem Veranstaltungs-Programm des bbi.

Am 14. und 15. April 2011 findet die Fachtagung und Mitgliederhauptversammlung des bbi in Berlin statt. Achim Seuren, Geschäftsführer der GL Verleih NRW GmbH in Köln, <http://www.gl-verleih.de/>, außerdem Leiter der Fachgruppe Arbeitsbühnen des bbi, und last, but not least, 1. Vorsitzender

des Bundesverbandes der Baumaschinen-, Baugeräte- und Industriemaschinenfirmen (bbi) e.V., lädt die Teilnehmer ein: „Ein attraktives Programm zum Thema `Wege zum Kunden` macht die Tagung in der Hauptstadt zum idealen Treffpunkt für die Branche.“

Achim Seuren berichtet weiter in seiner Einladung: „Händler und Vermieter von Baumaschinen, Baugeräten, Gabelstaplern und Arbeitsbühnen müssen sich heute – wie seit jeher – einem intensiven Wettbewerb stellen. Dazu kommt, dass die Märkte in den letzten Jahren vor allem durch das Internet noch transparenter und wechselhafter geworden sind. Aufgrund dieser Entwicklung ist die alte Marketingweisheit „Im Zentrum steht der Kunde“ heute bedeutender denn je. Doch auf welchen Wegen erreichen wir heute die gut informierten und im Nachfrageverhalten sehr flexiblen Kunden? Wie erfahren wir, was Kunden wirklich wollen? Mit welchen Produkten und Dienstleistungsangeboten heben wir uns von den Mitbewerbern ab?

Antworten auf diese Fragen erhalten Sie bei der Fachtagung und Mitgliederhauptversammlung des bbi im April 2011 in Berlin. Experten aus Praxis und Wissenschaft zeigen in ihren Fachbeiträgen auf, welche „Wege zum Kunden“ in Zukunft Erfolg versprechen.

Natürlich sind hochwertige Vorträge, fachliche Diskussionen und aktuelle Informationen alleine schon lohnende Gründe, an der Tagung teilzunehmen. Mindestens genauso bedeutsam ist jedoch aus meiner Sicht, und das gerade in Zeiten der vielfältigen und schnellen Kommunikationsmöglichkeiten, die persönlichen Beziehungen zu den Kollegen zu pflegen und neue Kontakte zu knüpfen. Eine ideale Gelegenheit zum „Netzwerken“ bietet der Abend des 14. April, an dem eine gemeinsame Schiffstour geplant ist.

Wir alle vom bbi freuen uns, Sie am 14. und 15. April 2011 in Berlin persönlich begrüßen zu dürfen. Wir sind uns sicher: Berlin ist immer eine Reise wert – besonders im April 2011.“

Ausführliche Informationen zum Programm, das Anmeldeformular für die bbi- Fachtagung und Mitgliederhauptversammlung und ein Formular zur Zimmerreservierung finden Sie online hier: <http://www.bbi-online.org/mitgliederhauptversammlung.html> ↗

bbi

Der bbi - <http://www.bbi-online.org/> ↗- ist der Bundesverband der Händler und Vermieter von Baumaschinen, Baugeräten, Flurförderzeugen und Arbeitsbühnen. Er vertritt die Interessen seiner Mitglieder auf nationaler und europäischer Ebene und bietet zugleich eine Vielzahl von branchenspezifischen Dienstleistungen für die tägliche Unternehmenspraxis.